



Label für Partner und Unterstützerinnen

Die Kampagne #unbeschränkt erzählt davon, dass Menschen mit Beeinträchtigungen ein unbeschränktes Leben führen können und ein Recht darauf haben. Sie inspiriert dazu, Neues zu wagen und Schranken abzubauen.

Sie unterstützen die Anliegen von #unbeschränkt und möchten dies in Ihren Kommunikationskanälen zeigen? Sie können dies tun, indem Sie das Label auf Ihrer Website oder in Ihren Drucksachen integrieren.

Die folgenden Beispiele zeigen, wie dies aussehen kann.

Das Label ist in den Kampagnenfarben verfügbar.



In Drucksachen verweist die Byline auf die Kampagnenwebsite.



Mehr lesen zur Kampagne:
unbeschaenkt.ch



Mehr lesen zur Kampagne:
unbeschaenkt.ch



Mehr lesen zur Kampagne:
unbeschaenkt.ch



Mehr lesen zur Kampagne:
unbeschaenkt.ch

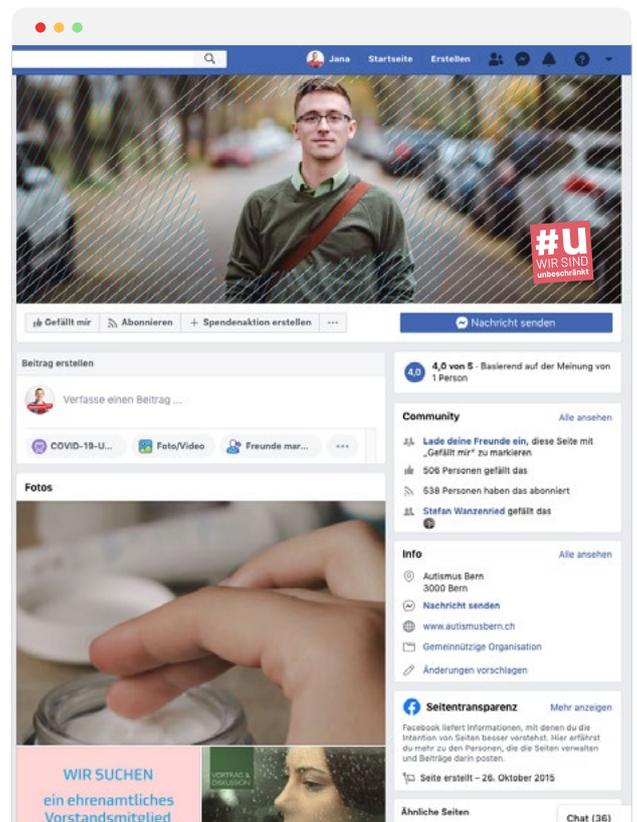


Mehr lesen zur Kampagne:
unbeschaenkt.ch

Anwendungsbeispiele:



Plakat



Facebook-Headerbild



Flyer